

# OFICINA DE PLANEJAMENTO PARTICIPATIVO



## PRIORIZAÇÃO DE AÇÕES PLANO DIRETOR DE TURISMO GUARATINGUETÁ

JULHO 2023

## OBJETIVO DO TRABALHO

Atendendo demanda apresentada pelo COMTUR - Conselho Municipal de Turismo de Guaratinguetá, foi realizada Oficina de Planejamento Participativo visando apoiar no processo de priorização das “ações propostas” para as “diretrizes para o desenvolvimento do turismo”, itens 3.1 e 3.2 do Plano Diretor de Turismo de Guaratinguetá, conforme documento disponibilizado em <https://guaratingueta.sp.gov.br/wp-content/uploads/2021/04/PDT-Guaratingueta-Finalizado.pdf>.

Estas “ações propostas” estão divididas em onze Diretrizes distintas, quais sejam:

**Diretriz 01:** Criar um plano de infraestrutura turística para toda a extensão do município.

**Diretriz 02:** Promover conscientização da comunidade com foco no turismo, educação, acessibilidade e sustentabilidade.

**Diretriz 03:** Incentivar a integração do comércio ao turismo.

**Diretriz 04:** Promover a parceria, capacitação e qualificação do Trade Turístico, Setor Público, Iniciativa Privada e Sociedade Civil.

**Diretriz 05:** Elaborar um Plano de Sinalização Turística

**Diretriz 06:** Elaborar um Plano de Marketing e Comunicação com o objetivo de divulgar o potencial turístico da cidade.

**Diretriz 07:** Promover melhoria contínua dos atrativos turísticos e transformar os potenciais turísticos em atrativos, vinculados a roteiros.

**Diretriz 08:** Fomentar que o COMTUR tenha participação efetiva na elaboração de Políticas Públicas.

**Diretriz 09:** Consolidar, especialmente, os segmentos de turismo cultural, rural e ecoturismo e promover os demais segmentos.

**Diretriz 10:** Planejar o acesso ao anel viário regional.

**Diretriz 11:** Promover em âmbito Nacional e Internacional o turismo do município.

Ademais, tais “ações propostas” estão temporalmente distribuídas em três categorias distintas: curto (até dois anos), médio (até quatro anos) e longo prazo (até oito anos).

## DESENVOLVIMENTO DO TRABALHO

Para fins de desenvolvimento da oficina, foi utilizada metodologia expositiva com a aplicação adaptada da matriz GUT, que avalia questões quanto à gravidade, urgência e tendência, priorizando tais ações em função da pontuação atingida por cada ação frente ao seu grupo de análise de amostragem (diretriz), considerando-se as seguintes orientações:

**Gravidade:** neste critério avalia-se o impacto ou a intensidade que a ação pode gerar se não for ativada. Os impactos podem ser avaliados tanto de forma quantitativa como qualitativa, dependendo do assunto e do contexto.

**Urgência:** neste critério avalia-se a relação com o tempo, sendo que quanto mais rápido determinada situação precisa ser resolvida, mais urgente ela se apresenta.

**Tendência:** este tópico trata da evolução da situação, ou seja, se a ação não for iniciada ou ativada existiria a tendência de rapidamente deteriorar ou se permaneceria estável.

A avaliação foi ponderada de um a dez para cada um dos critérios, sendo consideradas as seguintes classificações:

**Gravidade:** modulando de pouco grave (1) até muito grave (10).

**Urgência:** modulando de pouco urgente (1) até muito urgente (10).

**Tendência:** modulando de estabilidade (1) até tendência de deterioração rápida (10).

No desenvolvimento do Plano Diretor de Turismo, tal como já citado anteriormente, as ações foram temporalmente posicionadas em três categorias distintas: curto (até dois anos), médio (até quatro anos) e longo prazo (até oito anos).

Não obstante, para fins de priorização, tal posicionamento temporal não foi considerado, haja vista a premissa de que tais ações, independentemente de terem resultado em curto, médio ou longo prazo, são plenamente passíveis de serem avaliadas quanto à sua gravidade, urgência e tendência, utilizando-se tais critérios como indicadores de ranqueamento. Para fins da oficina, todas as ações constantes no Plano Diretor foram consideradas, independentemente se já foram iniciadas ou se já estão concluídas.

Ao final das análises, para cada ação foi realizada a somatória G+U+T, atingindo-se pontuação mínima de três e máxima de trinta pontos, sendo então realizada a priorização dentro da amostragem correspondente (diretriz), tal como detalhado no próximo bloco.

Por fim, cabe ressaltar que a priorização realizada tem como objetivo apoiar no direcionamento de esforços para o desenvolvimento das ações em uma sequência determinada pela percepção qualitativa do COMTUR Guaratinguetá quanto aos critérios estabelecidos, não constituindo-se em hipótese alguma na criação de um rol taxativo ou limitante, constituindo-se a mesma como orientação de foco para o desenvolvimento dos trabalhos junto à governança local, tendo o Plano Diretor de Turismo de Guaratinguetá como documento norteador para tais intervenções.

O SEBRAE atuou no processo como moderador e facilitador, sendo todas as deliberações e encaminhamentos realizados pelos conselheiros do COMTUR Guaratinguetá presentes nos encontros, valendo dizer que as priorizações aqui apontadas são todas direcionadores para que, juntamente com os demais atores locais, notadamente o Poder Executivo Municipal, possam ser realizados os devidos encaminhamentos, ajustes e complementos, validações e desenvolvimento dos planos correspondentes.

Oficina realizada nas datas de 10/07/2023, nas instalações da Associação Comercial de Guaratinguetá, e dia 24/07/2023, no SEBRAE - Escritório Regional Guaratinguetá, conforme registros fotográficos e listas de presença em poder do COMTUR, estas que servem como anexo ao presente relatório.

Guaratinguetá, 25 de julho de 2023.

**Ariane Teixeira Lima Canellas**  
Gerente Regional SEBRAE

**Márcio Augusto Ribeiro Araujo**  
Consultor SEBRAE

## PRIORIZAÇÃO DAS AÇÕES

### DIRETRIZ 01

Criar um plano de infraestrutura turística para toda a extensão do município.

Criar um plano de infraestrutura turística para toda a extensão do município.	GRAVIDADE	URGÊNCIA	TENDÊNCIA	ÍNDICE GUT
<b>Implantação de estacionamento para ônibus com uma pequena vila de pescadores e um monumento a Nossa Senhora Aparecida; este local fará a ligação através de passarela sobre o rio Paraíba até a gruta Nossa Senhora de Lourdes e poderá ser Porto caso seja consolidado o turismo fluvial de Aparecida a Guaratinguetá.</b>	10	10	10	30
<b>Criar selos municipais de qualidade em acessibilidade, sustentabilidade e regeneração;</b>	8	9	8	25
<b>Revitalização do centro histórico;</b>	8	9	8	25
<b>Criar pontos de água potável, sanitários e estacionamentos com acessibilidade;</b>	8	9	8	25
<b>Criação de ciclo faixas e ciclovias no centro histórico, com bicicletário;</b>	8	9	8	25
<b>Ampliação das ciclovias, interligando-as às principais vias dos bairros e centro histórico.</b>	8	9	8	25
<b>Implantação de um sistema inteligente de gerenciamento do fluxo turístico.</b>	8	9	8	25
Fomentar a mobilidade urbana, com foco em acessibilidade, conforme previsto em lei;	7	8	8	23
Criação de zona turística na região central e nos principais atrativos do município.	8	7	8	23
Criar um local específico para expor o mix de produtos típicos de Guaratinguetá.	7	7	8	22
Implantação de um pequeno centro comercial e área de lazer (cenográficos) próximo a igreja de São Lazaro no bairro do Gomerai.	8	7	7	22
Apoiar programas de manutenção das vias urbanas e rurais;	6	6	7	19
Melhoria estrutural nos Caminhos de Peregrinação, com inclusão de pontos de apoio;	6	5	3	14
Promover o desenvolvimento contínuo da estrada cênica no bairro Gomerai; Rota Guaratinguetá x Campos do Jordão;	6	5	3	14
Promover o desenvolvimento de outras estradas cênicas que interligam o município;	6	5	3	14
Revitalização do Mirante do Reservatório geral de água no bairro portal das colinas;	6	5	3	14
Adequar o recinto de exposições para eventos;	6	4	3	13
Melhoria de arborização e paisagismo;	5	2	5	12
Criar projetos para que as fiações aéreas sejam subterrâneas no centro histórico;	5	2	5	12
Fomentar a recuperação dos parques ambientais e ecológicos visando transformá-los em atrativos turísticos.	5	2	5	12
Incentivar os programas de reflorestamento nas áreas urbanas e rurais.	5	2	5	12
Incentivar a comunidade rural, especialmente as propriedades que são atrativos turísticos a se integrem ao programa "Produtor de Água".	4	2	1	7
Incentivar a retomada da coleta de lixo seletiva;	2	2	2	6
Mobiliário urbano com identidade visual padronizada;	2	2	1	5
Criação de pontos com estrutura para parada de cavalos e charretes oriundos de romaria para visitaçao temporária.	2	2	1	5
Incentivar programas e leis para o dimensionamento e limite de altura dos novos empreendimentos construídos a margem do rio Paraíba do Sul;	2	1	1	4

Considerando a pontuação GUT, têm-se como ação prioritária a **“implantação de estacionamento para ônibus com uma pequena vila de pescadores e um monumento a Nossa Senhora Aparecida; este local fará a ligação através de passarela sobre o rio Paraíba até a gruta Nossa Senhora de Lourdes e poderá ser Porto caso seja consolidado o turismo fluvial de Aparecida a Guaratinguetá”**, especialmente pela oportunidade de se desenvolver tal projeto com apoio dos recursos do DADETUR/SETUR SP.

Identifica-se também a ação de **“criar selos municipais de qualidade em acessibilidade, sustentabilidade e regeneração”** como oportunidade para trabalhar o fortalecimento da agregação de valor de produtos locais, tendo como exemplo os produtos de origem animal e o SIM - Sistema de Inspeção Municipal.

Por fim, também foram priorizadas os demais itens destacados em verde, com ênfase nas ações de revitalização do centro histórico, melhoria da mobilidade urbana, acessibilidade e gerenciamento de informações sobre o fluxo turístico.

## PRIORIZAÇÃO DAS AÇÕES

### DIRETRIZ 02

Promover conscientização da comunidade com foco no turismo, educação, acessibilidade e sustentabilidade.

Promover conscientização da comunidade com foco no turismo, educação, acessibilidade e sustentabilidade.	GRAVIDADE	URGÊNCIA	TENDÊNCIA	GUT
<b>Promover a acessibilidade em geral nos projetos.</b>	10	9	9	28
<b>Despertar o turismo social, comunitário, sustentável e regenerativo nos bairros com potencial turístico.</b>	10	9	8	27
Criar cartilha digital do turismo local;	9	8	9	26
Conscientização sobre a importância do descarte do lixo para manter a cidade limpa ao cidadão e a turista;	9	8	9	26
Promover palestras e workshops nas comunidades;	8	7	8	23
Promover o artesanato, produtos típicos e a gastronomia local no trade turístico;	8	8	7	23
Incluir o turismo como tema transversal no ensino fundamental com contratação de equipe para elaboração de material didático específico e treinamento de professores de todas as escolas interessadas;	8	7	7	22
Fomentar a valorização e preservação dos patrimônios materiais e imateriais;	8	7	6	21
Criação de roteiros turísticos local para os municípios;	7	6	5	18

Em função da pontuação GUT, tem-se como ação. **prioritária “promover a acessibilidade em geral nos projetos”**

No entendimento do grupo, tal ação seria transversal, permeando por todos os projetos de infraestrutura turística em Guaratinguetá, de forma com que os critérios de acessibilidade sejam sempre colocados em evidência e considerados, desde a concepção na fase de projeto básico até a implantação.

Ademais, destaca-se também a ação **“despertar o turismo social, comunitário, sustentável e regenerativo nos bairros com potencial turístico”**, traduzindo-se tal ação na oportunidade de se trabalhar as vocações, integrando as comunidades com os atrativos locais, aproveitando o turismo de forma efetiva e com viés de geração de renda local.

As demais ações constantes na presente diretriz, especialmente a elaboração de cartilhas, realização de palestras, workshops, promoção do artesanato local e inclusão do turismo no ensino fundamental se apresentam como eventos conectados com um plano de atuação nos bairros com potencial turístico, tal como priorizado pelo grupo.

## PRIORIZAÇÃO DAS AÇÕES

### DIRETRIZ 03

#### Incentivar a integração do comércio ao turismo

Fazer com que o comércio perceba o turismo como uma oportunidade de renda e desenvolvimento:	GRAVIDADE	URGÊNCIA	TENDÊNCIA	GUT
Fomentar a abertura do comércio aos finais de semana e feriados.	10	10	10	30
Incentivar a integração dos cronogramas de eventos no município entre as entidades públicas e privadas;	10	10	9	29
Promover cursos de capacitação junto ao comércio e o trade turístico.	9	9	9	27
Fomentar o envolvimento do comércio nos eventos da cidade;	9	9	8	26
Promover semana do turismo com a integração do comércio;	8	8	7	23
Promover palestras e workshops com o setor do comércio ligado ao turismo, através de parcerias públicas e privadas;	8	8	3	19
Desenvolver os temas Acessibilidade, Sustentabilidade e Regeneração no comércio com foco no turismo.	6	6	6	18

Em função da pontuação GUT, tem-se como ação prioritária norteadora **“fomentar a abertura do comércio aos finais de semana e feriados”**.

No entendimento do grupo, tal ação se faz de suma importância para o desenvolvimento turístico de Guaratinguetá, sendo porém mais do que uma ação propriamente dita, o resultado de várias ações conectadas, estruturadas em um plano integrado que contemple todas as demais ações da presente diretriz:

- *Incentivar a integração dos cronogramas de eventos no município entre as entidades públicas e privadas;*
- *Promover cursos de capacitação junto ao comércio e o trade turístico.*
- *Fomentar o envolvimento do comércio nos eventos da cidade;*
- *Promover semana do turismo com a integração do comércio;*
- *Promover palestras e workshops com o setor do comércio ligado ao turismo, através de parcerias públicas e privadas;*
- *Desenvolver os temas Acessibilidade, Sustentabilidade e Regeneração no comércio com foco no turismo.*

Por fim, recomenda-se implantar Grupo de Trabalho visando estudar os dificultadores e facilitadores para tal objetivo, possibilitando tal funcionamento no período desejado, mediante o incremento do fluxo turístico necessário.

## PRIORIZAÇÃO DAS AÇÕES

### DIRETRIZ 04

Promover a parceria, capacitação e qualificação do Trade Turístico, Setor Público, Iniciativa Privada e Sociedade Civil.

<b>Capacitar o Trade Turístico, Setor Público, Iniciativa Privada e Sociedade Civil, por meio de parcerias.</b>	<b>GRAVIDADE</b>	<b>URGÊNCIA</b>	<b>TENDÊNCIA</b>	<b>GUT</b>
Criar um calendário/cronograma de capacitação de todos os setores envolvidos;	10	10	10	30
Criar ações específicas em conjunto com as igrejas, associações e organizações não governamentais;	10	10	10	30
Promover capacitação, empreendedorismo e artesanato com foco na religiosidade de Frei Galvão e na matéria prima disponível em Guaratinguetá.	10	10	10	30
Implantar um ponto de venda para os produtos de Guaratinguetá bem como promover a participação dos artesãos em feiras, eventos e workshops.	10	10	10	30
Promover o cadastramento dos prestadores de serviços turísticos no CADASTUR, organizando e regulamentando o setor do turismo local;	10	10	9	29
Estabelecer os temas: receptivo, qualidade no atendimento, conhecimento histórico, acessibilidade, sustentabilidade, regenerativo e inovação, como metas a serem implantadas;	10	10	8	28
Estruturação de parcerias com a instituição de ensino técnico e superior para a realização de pesquisas de opinião/satisfação do turista na cidade;	9	10	9	28
Promover ações para sensibilizar a comunidade sobre a importância do desenvolvimento do turismo na cidade.	9	9	9	27
Revitalização ou criação de uma sede da casa do artesão podendo ser próxima da estação ferroviária de modo a integrá-la ao centro multiuso e ao centro receptivo ao turista;	10	8	8	26
Estabelecer projetos turísticos diferenciados voltados aos alunos da rede municipal de ensino.	8	9	9	26
Promover a sensibilização dos empresários e dos empreendimentos do meio rural;	8	8	8	24
Promover parcerias com a Região Turística da Fé;	9	8	6	23
Fomentar e estruturar parceria com AGCTUR (Associação dos Guias do Circuito Turístico) com o intuito de organizar e fortalecer o receptivo do município;	8	7	7	22
Integrar as secretarias para o desenvolvimento de projetos em comum.	9	6	7	22

Em função da pontuação GUT, tem-se como ações prioritárias, classificadas igualmente em grau máximo de importância:

- Criar um calendário/cronograma de capacitação de todos os setores envolvidos;
- Criar ações específicas em conjunto com as igrejas, associações e organizações não governamentais;
- Promover capacitação, empreendedorismo e artesanato com foco na religiosidade de Frei Galvão e na matéria prima disponível em Guaratinguetá;
- Implantar um ponto de venda para os produtos de Guaratinguetá bem como promover a participação dos artesãos em feiras, eventos e workshops.

Todas estas ações possuem enfoque no potencial mercadológico da temática religiosa como agregadora de valor para a produção local, passando pela integração entre os atores locais (igrejas, associações e organizações não governamentais), bem como promovendo capacitações e curadorias junto aos artesãos para apropriação de potenciais matérias-primas locais com ações de mercado (pontos de venda de produtos, parcerias com comércio local, dentre outros).

Conectadas, possuem o potencial de serem estruturadas em um projeto específico, contemplando-as como encadeamento lógico de entregáveis para tal objetivo.

Por fim, ainda quanto à DIRETRIZ 04, foi destacado também pelo grupo a alta relevância para a ação **“Promover o cadastramento dos prestadores de serviços turísticos no CADASTUR, organizando e regulamentando o setor do turismo local”**.

## PRIORIZAÇÃO DAS AÇÕES

### DIRETRIZ 05

Elaborar um Plano de Sinalização Turística.

Sinalização Turística no Município.	GRAVIDADE	URGÊNCIA	TENDÊNCIA	GUT
Implantação de portais nas entradas da cidade, pórticos nos acessos aos bairros, atrativos turísticos e totens com identificação dos caminhos e rotas turísticas nas áreas urbana e rural;	10	10	10	30
Sinalização de ciclo faixas e ciclovias no centro histórico, com bicicletário.	10	10	9	29
Instalação de marco ou totem com a nomeação dos atrativos turísticos em texto, braile e QR Code, contendo um breve histórico, horário de funcionamento e regras de visitação de cada ponto	10	10	6	26
Constituir rede entre os empreendimentos do meio rural;	9	8	7	24
Organização e estruturação de rotas no meio rural;	9	8	7	24
Monumentos com homenagens das personalidades ilustres do município, preferencialmente com imagens e descritivos, nas principais vias e rotatórias;	8	8	7	23
Apresentar ao trade turístico, a importância da sinalização turística, principalmente dos equipamentos de meios de hospedagem e A&B.	6	7	8	21
Padronização dos indicativos para sinalização, conforme normativas do Mtur;	7	5	5	17

Em função da pontuação GUT, tem-se como ação prioritária a **“implantação de portais nas entradas da cidade, pórticos nos acessos aos bairros, atrativos turísticos e totens com identificação dos caminhos e rotas turísticas nas áreas urbana e rural”**, entendendo o grupo que tal iniciativa tem relevância para devida caracterização de Guaratinguetá quanto às suas vocações, bem como fortalecendo as conexões dos bairros com seus atrativos e características turísticas próprias.

Foi destacada também a iniciativa de fortalecimento da **“sinalização de ciclo faixas e ciclovias no centro histórico, com bicicletário”** como ação importante a ser observada.

## PRIORIZAÇÃO DAS AÇÕES

### DIRETRIZ 06

Elaborar um Plano de Marketing e Comunicação com o objetivo de divulgar o potencial turístico da cidade.

Desenvolver um Plano de Marketing e comunicação, com foco na sensibilização local, divulgação dos atrativos e fomento de negócios, envolvendo a Secretaria de Turismo e COMTUR.	GRAVIDADE	URGÊNCIA	TENDÊNCIA	GUT
Desenvolver a imagem do turismo religioso ancorada em Frei Galvão e na distribuição das “pílulas” como materialidade da fé;	10	10	10	30
Estabelecer parcerias com a Nova Dutra, através de divulgações (folders, placas etc.).	10	9	9	28
Integração e Promoção dos atrativos turísticos vinculados ao Frei Galvão de modo a promover a visitação de todos os atrativos relacionados a ele no município.	10	9	8	27
Logomarca do turismo de Guaratinguetá que aborde o tema Guaratinguetá “Terra de Frei Galvão” e Identidade da marca de Frei Galvão;	9	9	8	26
Criar um Mapa turístico de Guaratinguetá, físico, virtual e app de portal virtual georreferenciado voltado para a difusão de informações e relacionamento com os turistas permitindo a interatividade com os atrativos, equipamentos e infraestrutura turística;	8	8	8	24
Promover o potencial do turismo rural em toda a zona rural do município com os seus respectivos bairros.	9	8	7	24
Criação do programa “Plante uma árvore” para os turistas;	7	8	8	23
Divulgação da Fazenda da Esperança com apelo turístico solidário, saúde e religioso de modo a promover a divulgação de Guaratinguetá em nível Nacional e Internacional.	7	7	7	21
Campanha Publicitária voltada para o turismo religioso com foco no território de Aparecida e nas mídias religiosas católicas;	5	5	5	15

Em função da pontuação GUT, tem-se como norteador **“desenvolver a imagem do turismo religioso ancorada em Frei Galvão e na distribuição das “pílulas” como materialidade da fé”**.

Tal ação, como direcionador estratégico, se conecta com as demais ações destacadas como relevantes na priorização realizada, notadamente com a integração dos atrativos locais, estejam relacionados à temática religiosa ou não, ao desenvolvimento de um potencial *place branding* de Guaratinguetá e conexão do mesmo com potenciais ações de parcerias e divulgações.

Por fim, ressalva-se que a presente análise concentra-se em uma amostragem da referida Diretriz, de forma com que, em função da importância de que tal plano de marketing, ou mesmo o desenvolvimento de *place branding*, contemple as demais potencialidades que integram o patrimônio material e imaterial de Guaratinguetá, como vistas à apropriação e exploração turística. Recomenda-se que esta diretriz seja objeto de grupo de trabalho específico para tal fim, em função de sua importância estratégica, servindo-se o presente exercício como ignitor para tal finalidade.

**Place Branding** | estratégia de projeção de imagens (marca) e gerenciamento de percepções sobre lugares, buscando induzir estímulos afetivos dos turistas (e consumidores), de modo a produzir uma conexão entre pessoas e o lugar.

## PRIORIZAÇÃO DAS AÇÕES

### DIRETRIZ 07

Promover melhoria continua dos atrativos turísticos e transformar os potenciais turísticos em atrativos, vinculados a roteiros.

Promover melhoria continua dos atrativos turísticos e transformar os potenciais turísticos em atrativos, vinculados a roteiros.	GRAVIDADE	URGÊNCIA	TENDÊNCIA	GUT
Melhorar estrutura do apoio e serviços ao turista;	10	10	10	30
Criar um vínculo de rotas turísticas entre os atrativos;	10	9	9	28
Incentivar a iniciativa privada a implantação de serviços voltados ao turista;	9	9	9	27
Fomentar e Promover a viabilidade; Integração do atrativo “Mirante da Caixa D’água” ao movimento ou futuro atrativo “Parque das Nascentes”.	10	9	8	27
Identificar os meios para captar recursos;	9	9	9	27
Promover a manutenção e/ou recuperação dos monumentos e bustos com a inclusão da descrição, inclusive em braile e QR Code nos monumentos e bustos.	8	7	7	22
Reativar os jogos universitários com receptivo efetivo para os dias do evento;	7	7	7	21
Elaborar projetos específicos de cada atrativo;	9	6	5	20
Apoiar a causa de Canonização da serva de Deus Madre Maria de Lourdes de Santa Rosa, com vistas a virar beata, cujo corpo está no Mosteiro da Imaculada Conceição em Guaratinguetá, reconhecendo nela o potencial de Santidade e mais um atrativo	5	5	5	15
Promover a Criação da Estátua de Frei Galvão com aproximadamente 50m e colocação próximo à rodovia Presidente Dutra.	6	5	4	15
Propugnar o processo de Beatificação do Monsenhor João Filippo, cujos restos mortais encontram-se na Matriz de Santo Antônio em Guaratinguetá.	3	3	3	9

Em função da pontuação GUT, tem-se como direcionador **“melhorar estrutura do apoio e serviços ao turista”**. Tal ação constitui-se como norteador para ações voltadas ao receptivo turístico, tanto no que tange à infraestrutura física quanto em uma maior oferta e integração de roteiros e circuitos locais.

Destacou-se também o interesse por uma potencial adequação do **“Mirante da Caixa D’Água”** como atrativo turístico, bem como em ações estudos e ações sistêmicas que identifiquem oportunidades e meios para captação de recursos para o turismo.

## PRIORIZAÇÃO DAS AÇÕES

### DIRETRIZ 08

Fomentar que o COMTUR tenha participação efetiva na elaboração de Políticas Públicas.

<b>Fomentar que o COMTUR tenha participação efetiva na elaboração de Políticas Públicas.</b>	<b>GRAVIDADE</b>	<b>URGÊNCIA</b>	<b>TENDÊNCIA</b>	<b>GUT</b>
Definir objetivos e metas no processo da política pública em conjunto com o executivo.	9	8	8	25
Apresentar planos de ação para o setor em conjunto com o trade turístico.	8	8	8	24
Interagir com conselhos regionais/estadual para trocas de experiências.	7	7	7	21
Contribuir no planejamento, execução e avaliação/fiscalização dos programas de melhorias do turismo, desenvolvendo uma ferramenta de gerenciamento própria.	7	6	6	19
Desenvolver projeto de lei para destinação de recursos para o Fundo Municipal de Turismo.	8	6	5	19
Fomentar para que haja uma consolidação efetiva e de referência com parcerias Público-Privadas nas ações institucional e comercial.	6	6	5	17

A presente diretriz oito, em sua essência, corrobora e direciona o presente trabalho, uma vez que os pontos destacados pelo grupo correspondem justamente à **“definir objetivos e metas no processo da política pública em conjunto com o executivo”**, desenvolver e **“apresentar planos de ação para o setor em conjunto com o trade turístico”**, pontos estes centrais na presente entrega.

Deste modo, recomenda-se que sejam estruturados **GRUPOS DE TRABALHOS TEMÁTICOS** visando, conjuntamente com o Poder Executivo, desenvolver os **PLANOS DE AÇÃO** correspondentes às ações e/ou norteadores priorizados neste trabalho pelo **COMTUR GUARATINGUETÁ**, bem como de possíveis outros pontos considerados prioritários, assim definidos.

## PRIORIZAÇÃO DAS AÇÕES

### DIRETRIZ 09

Consolidar, especialmente, os segmentos de turismo cultural, rural, ecoturismo, gastronômico, eventos e promover os demais segmentos.

<b>Consolidar, especialmente, os segmentos de turismo cultural, rural, ecoturismo, gastronômico, eventos e promover os demais segmentos.</b>	<b>GRAVIDADE</b>	<b>URGÊNCIA</b>	<b>TENDÊNCIA</b>	<b>GUT</b>
Criar roteiros específicos para os segmentos cultural, rural, ecoturismo, gastronômico, eventos e promover os demais segmentos turísticos.	10	10	10	30
Promover eventos locais voltados para o turismo cultural, rural, ecoturismo, gastronômico, negócios e eventos entre outros crescentes no município;	10	10	10	30
Criar um plano de ação para apresentar propostas para redes hoteleiras e restaurantes se instalarem no município.	10	10	7	27
Divulgar os roteiros turísticos dos segmentos crescentes junto as agências, especialmente nos grandes centros urbanos, e nos eventos e feiras.	10	9	8	27
Montar um estande em Aparecida demonstrando os segmentos além do religioso que o município possui, alinhado com a diretriz 6.	9	8	8	25
Promover melhorias e atrativos no Rio Paraíba do Sul.	9	8	7	24
Reunir e promover parcerias entre os empresários e profissionais de diversos setores e apresentar o tema.	7	6	5	18
Criar leis específicas que amparem os setores dos segmentos crescentes;	6	6	5	17
Criar um turismo contemplativo com observação das garças brancas na beira do rio paraíba do sul, próximo ao monumento das 3 garças.	5	4	3	12

Em destaque na presente diretriz, encontram-se norteadores voltados à criação, estruturação e fortalecimento de roteiros e produtos turísticos a serem ofertados em feiras e junto à agências emissivas. Destaca-se também o foco na promoção de eventos voltados ao turismo em suas várias expressões.

Ponto relevante também se apresenta como o desenvolvimento de um “plano de ação para apresentar propostas para redes hoteleiras e restaurantes se instalarem no município”, bem como com a divulgação do destino Guaratinguetá em Aparecida mediante parcerias locais, divulgando as demais possibilidades turísticas além do turismo religioso, de forma a aumentar a oferta turística e o consequente aumento de visitantes e de consumo local.

## PRIORIZAÇÃO DAS AÇÕES

### DIRETRIZ 10

Promover o desenvolvimento turístico na rota do anel viário regional - Arco da Fé

Promover o desenvolvimento turístico na rota do anel viário regional – Arco da Fé	GRAVIDADE	URGÊNCIA	TENDÊNCIA	GUT
Estruturação no percurso do anel viário com acesso a Aparecida, Potim e Roseira, contribuindo para novos investimentos e empreendimentos turísticos.				
Planejar de forma conjunta os prazos e datas para o desenvolvimento e ação de cada projeto.	10	10	10	30
Apoiar as parcerias sobre o ponto de vista do turismo, verificando os impactos positivos e negativos na área;	9	8	7	24
Repensar de forma integrada com os demais municípios as rotas e caminhos turísticos, por onde transitam grande fluxo de peregrinos, ciclistas, cavaleiros e veículos pequenos e de grande	9	8	7	24
Planejar, de forma integrada com os demais municípios, a implantação da infraestrutura e serviços turísticos a partir da implantação do anel viário;	9	8	7	24
Apoiar para que este novo acesso e o anel viário sejam projetados para atender de forma segura todos os peregrinos que viajam rumo a Região Turística da Fé.	9	8	7	24

Como consenso entre os participantes na oficina, entende-se que as ações relacionadas à presente Diretriz devem ser conduzidas regionalmente com os demais municípios e atores participantes da Região Turística da Fé, especialmente em função de que tais ações de desenvolvimento turístico estão intrinsecamente ligadas aos investimentos em infraestrutura a serem realizados.

Entretanto, recomenda-se que seja avaliado o atual estágio de implantação do Arco da Fé para a implantação de Grupo de Trabalho com enfoque nas oportunidades e necessidades, visando apoiar o desenvolvimento turístico das regiões (bairros e localidades) a serem impactadas pelo mesmo.

## PRIORIZAÇÃO DAS AÇÕES

### DIRETRIZ 11

Promover em âmbito Nacional e Internacional o turismo do município.

Promover em âmbito Nacional e Internacional o turismo do município.	GRAVIDADE	URGÊNCIA	TENDÊNCIA	GUT
Guaratinguetá tem como tema o turismo religioso "Terra do Primeiro Santo Brasileiro"; Santuário Frei Galvão, Seminário Frei Galvão, Gruta Nossa Senhora de Lourdes, Paróquia Matriz de Santo Antônio e Fazenda da Esperança (Santuário da Esperança). Produtos e/ou manifestações culturais, Intercâmbio científicos e de negócios com apelo Internacional				
11.1. Atuar junto com os municípios da Região Turística da Fé para a consolidação dos atrativos religiosos e sua oferta em âmbitos Nacional e Internacional;	10	10	10	30
11.2. Propugnar esforços para estabelecer parcerias com a Secretaria Estadual de Turismo, Ministério do Turismo, Embratur, ABAV e outras instituições do setor turístico com vistas ao estabelecimento de política e oferta dos atrativos da Região Turística da Fé em âmbito Nacional e Internacional.	9	9	9	27
11.4. Divulgar e promover o patrimônio imaterial a lenda da loira do banheiro do Brasil (Caso real da Maria Augusta de Oliveira Borges), em especial em Paraty/RJ com foco nos turistas franceses.	9	8	8	25
11.5. Estimular cursos e eventos sobre a capoeira, uma vez que o cordão de ouro de Guaratinguetá é reconhecido mundialmente e por sua atuação na difusão da luta e as ações propostas podem atuar como atrativo para os praticantes da luta em mais de 60 países.	9	8	8	25
11.6. Potencializar a divulgação das cachaças produzidas no município, como Pé da Serra, Rosinha entre outras, uma vez que o produto foi reconhecido como patrimônio histórico e cultural do país, e com apelo internacional;	9	8	8	25
11.7. Ofertar o receptivo com os atrativos turísticos para os estudantes e intercambistas da FEG, EEAR e empresários.	8	8	7	23
11.8. O município sedia várias multinacionais cujos empresários e gestores visitam a cidade sendo oportuno oferecer-lhes, os atrativos de Guaratinguetá.	6	6	5	17
11.3. Utilizar a Fazenda da Esperança, com sedes em mais de 21 países para divulgar Guaratinguetá, os locais de devoção a Frei Galvão e o Santuário da Esperança (Precursor do trabalho da Fazenda da Esperança).	4	5	5	14

Da mesma forma que na Diretriz anterior, os participantes entendem que as ações relacionadas à presente devem ser conduzidas regionalmente com os demais municípios e atores participantes da Região Turística da Fé.

Não obstante, recomenda-se que, independentemente das ações coordenadas regionalmente, em alinhamento com a Diretriz 06, seja avaliado o desenvolvimento do plano de marketing local.

## REGISTROS FOTOGRÁFICOS



Primeiro dia da oficina - 10/07/2023 - ACEG



Segundo dia da oficina - 24/07/2023 - ACEG