



| Secretaria de Turismo e Viagens

INVESTGUARÁ TURISMO 2021

ESTADO DE SÃO PAULO EM NÚMEROS 2019

- O Estado de SP recebeu 44 milhões de turistas no ano
- Movimentação anual nos aeroportos: aproximadamente 75,5 milhões (43 milhões GRU), (21,9 milhões Congonhas), (10,5 milhões Viracopos)
- 7,9% (lazer), 48,7% (negócios e eventos profissionais), 28,3% (outros motivos)

ESTADO EM NÚMEROS

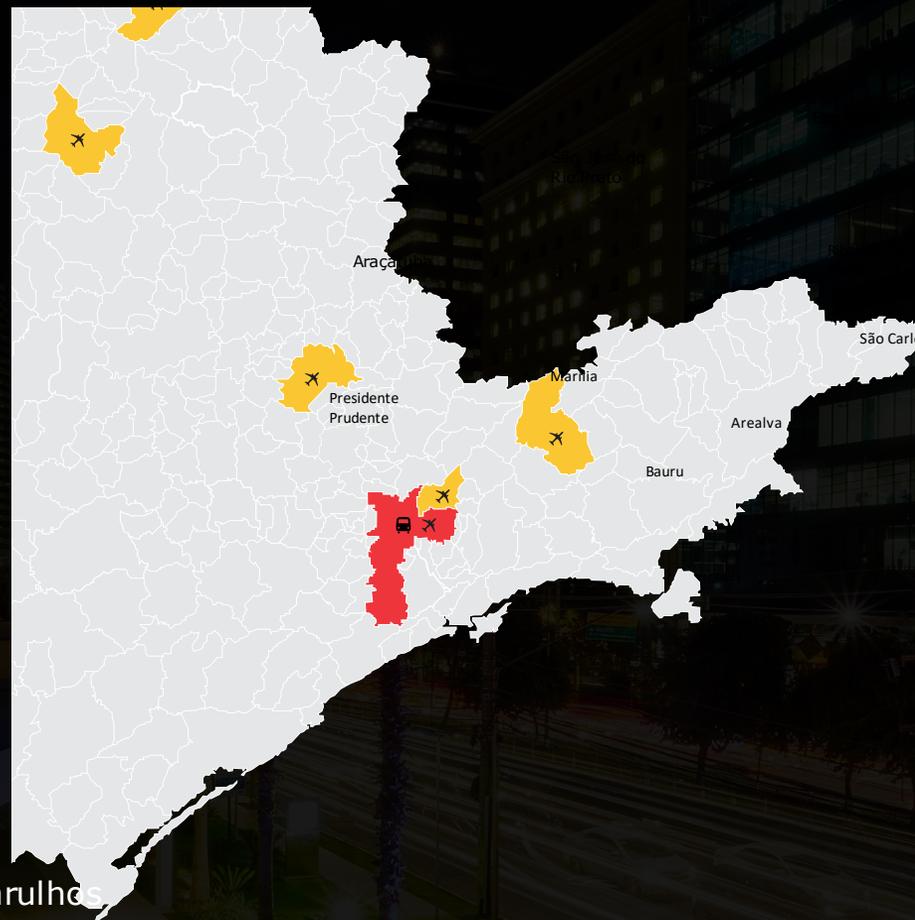
Estado de São Paulo detém **35.000 Km de estradas**, dentre estas as **20 melhores do Brasil**.

O estado de São Paulo detém a **maior frota de automóveis para locação** segundo a Abla (Associação Brasileira das Locadoras de automóveis) com **104.365 carros**.

O **maior terminal rodoviário da América Latina (Barra Funda, Jabaquara e Tietê)** segundo a Socicam com 89 plataformas, 300 linhas de ônibus, cobrindo 1033 cidades, com uma média de **90 mil usuários por dia (2019)**.

O maior pátio de aeroportos regionais com voos comerciais do Brasil com operações em 12 municípios:

- Araçatuba
- Araraquara
- Barretos
- Bauru - Arealva
- Campinas - Viracopos
- Marília
- Presidente Prudente
- Ribeirão Preto
- São Carlos
- São José do Rio Preto
- São José dos Campos
- São Paulo Congonhas e Guarulhos



PROGRAMA SP PRA TODOS



1

REDUÇÃO DE ICMS

Redução combustível de aeronaves | 25% para 12%

2

FREQUÊNCIAS

SP supera a meta de 490 novas frequências de voo e lança 709 voos até mar/2020.

3

VOOS

Novos voos partindo do estado de SP para 21 estados brasileiros, de 2019 à mar/2020.

4

NOVOS AEROPORTOS

6 em Restruturação/Futura Operação

Araraquara, Barretos, Franca, Guarujá, São Carlos e Votuporanga

PROGRAMA STOPOVER

NACIONAL

- **GOL Linhas Aéreas**
- **AZUL Linhas Aéreas**
- **LATAM Airlines**

INTERNACIONAL

- **AIR CANADA**
- **LATAM Airlines**
- **Demais Cias Aéreas Internacionais**



49 REGIÕES TURÍSTICAS

REGIONALIZAÇÃO



PARA O TRADE TURÍSTICO

- **Maior alcance e visibilidade dos destinos**
- **A associação entre as cidades proporciona a criação de novos produtos inovadores e novos roteiros**
- **Maior penetração no mercado para o trade turístico**
- **Possibilidades de novos parceiros para o empreendedor local**



PARA A GESTÃO PÚBLICA

- **Gestão descentralizada do turismo**
- **Criação de políticas públicas mais assertivas para o turismo**
- **Proporciona autonomia no processo de gestão do turismo**



PARA A SOCIEDADE

- Fomenta a economia local gerando novos empregos
- Criação de identidade regional e pertencimento pelo turismo



PESQUISA DE PERCEPÇÃO DO TURISMO

SEADE, CIET E SEGOV

INTENÇÃO DE VIAGEM DA POPULAÇÃO PAULISTA:

- ❑ **55%** pretendem viajar em 2021 ou em 2022, mas a **minoria** fez **reserva ou comprou passagem**, mesmo para 2021;
- ❑ intenção de viajar é **majoritária** entre **praticamente todos** os segmentos populacionais e locais de residência no Estado;
- ❑ **restrição financeira** é o principal motivo para a ausência de planos de viagem, mais em 2022 que em 2021.

PLANOS DE VIAGEM PARA 2021:

- ❑ **metade** dos que planejam viajar em 2021 pretendem ir para **outros Estados**; e **34%** viajarão **dentro de São Paulo**;
- ❑ viagens de **lazer** e em companhia de **familiares** são **maioria**, independente do destino;
- ❑ predominam planos de viagens **de até 1 semana** e **metade** planeja gastar até **R\$ 200 por dia, em média**;
- ❑ **43%** pretendem viajar de **carro** e **56%** planejam se hospedar em **hotel ou pousada**;
- ❑ **93%** se preocupam com existência de **medidas de enfrentamento ao COVID** no destino.

PLANOS DAQUELES QUE PRETENDEM VIAJAR SOMENTE EM 2022:

- ❑ **55%** planejam viajar para **outros Estados**, diminuindo para **29%** os que pretendem viajar **dentro de São Paulo**;
- ❑ viagens de **lazer**, em companhia de **familiares** e com **duração de até 1 semana** persistem majoritárias, mas cresce a parcela que pretende viajar de **avião**;
- ❑ **35%** planejam ficar na **casa de parentes e amigos**, mais que em 2021, e é menor a preocupação com COVID.

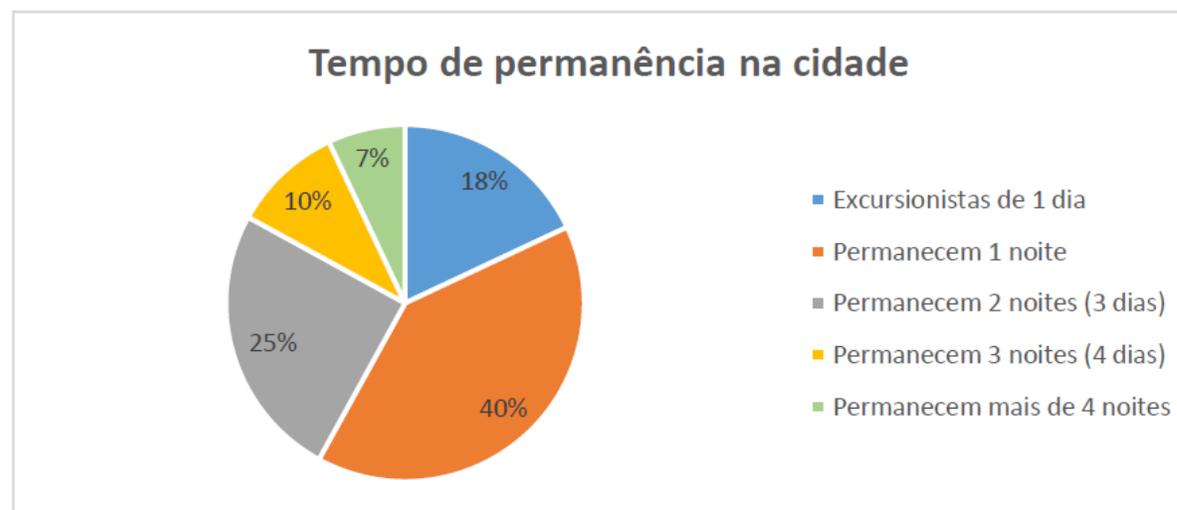
PESQUISA DO PERFIL DO TURISTA EM APARECIDA 2019

CIET

- 193 pessoas responderam ao questionário

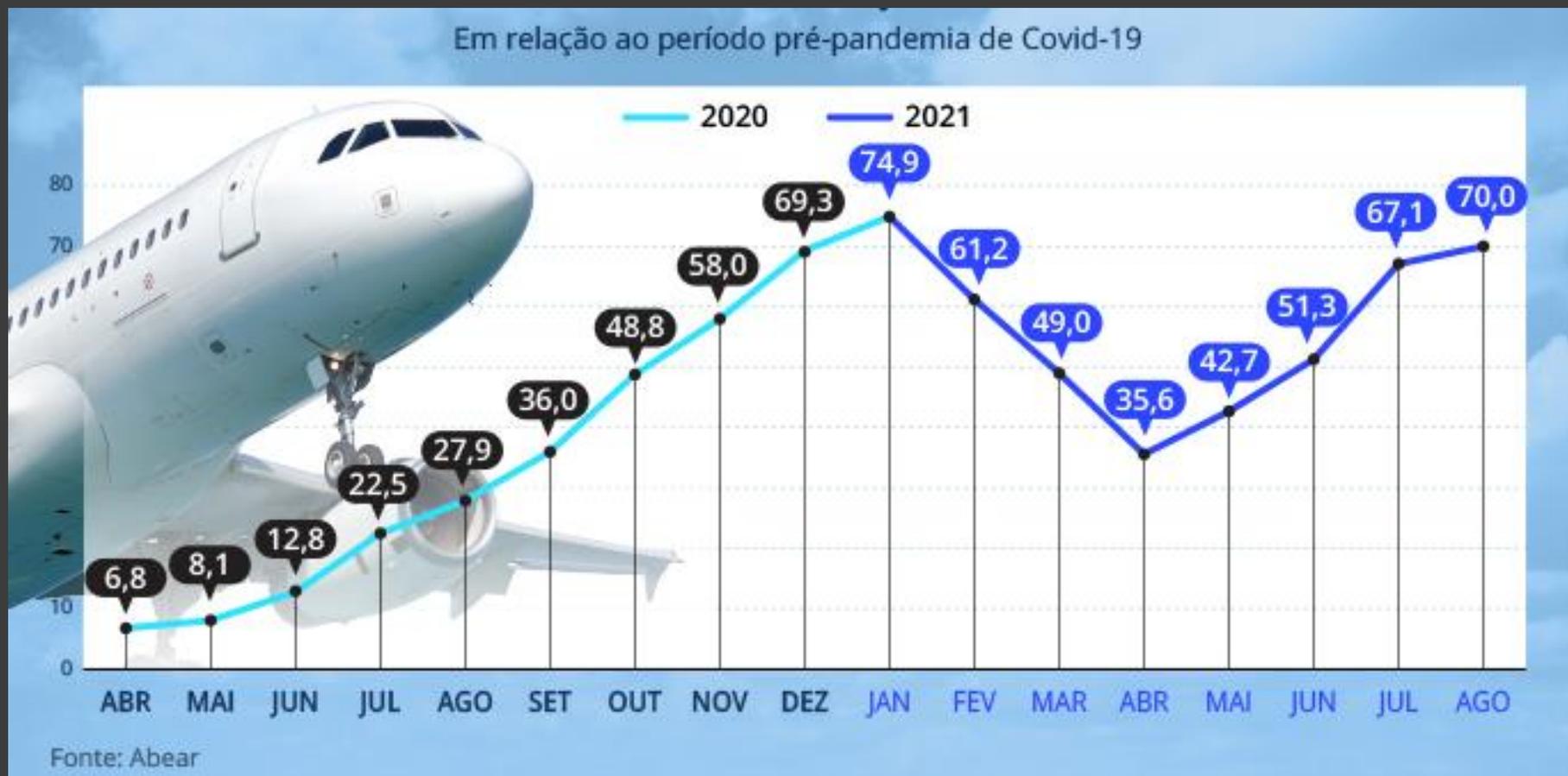
Tempo de permanência na cidade:

- Os excursionistas de 1 dia correspondem a 18% dos visitantes
- A maior parte dos visitantes (40%) permanecem apenas 1 noite na cidade
- 25% ficam na cidade por duas noites (3 dias)
- 10% ficam na cidade por 3 noites (4 dias)
- Apenas 7% ficam na cidade por mais de 4 noites



PARTIDAS DIÁRIAS NA AVIAÇÃO BRASILEIRA (%)

ABEAR



ESTIMATIVA DE 85% ATÉ DEZ/2021 E 100% NO 1º SEMESTRE 2022



| Secretaria de Turismo e Viagens

Obrigado

Luis Sobrinho
Conectividade e Programa Stopover
luis.sobrinho@investsp.org.br



www.turismo.sp.gov.br