



TURISMO REGIONAL

atuação e oportunidades

Ariane Teixeira Lima Canellas

Escritório Regional de Guaratinguetá

ESTRATÉGIAS PARA ATUAÇÃO NO TURISMO



Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET)

Projeções econômicas e potencial de recuperação do turismo paulista 2020/2021



Estratégias de promoção do turismo paulista: grupos de retenção

grupos	Destinos e produtos	Estratégia	Meta de retenção
Moradores de SP que não realizarão viagens internacionais	Bem Estar/ exclusivos/ parques	Campanhas de mídia	R\$ 3,1 bilhões (23%)
Moradores de SP que não realizarão viagens para outras UFs	Resorts/ Serra/ Praia	Campanhas online (buscas/ redes sociais/ conteúdo)	R\$ 3 bilhões (52%)
Poupança em razão de viagens não realizadas	Destinos variados/ curta permanência	Pacotes/ articulação com trade turístico	R\$ 4,4 bilhões (19%)
Destinos próximos e seguros		Estímulo a novos destinos, evitando a concentração em locais tradicionais	
			R\$ 2,6 bilhões
			R\$ 13,1 bilhões

1. Fortalecimento da Governança

- Programas de Desenvolvimento Local
- Ação Juntos pelo Vale – IGR e Consórcio Novo Vale
- Ação Juntos por Aparecida
- Programa Consórcio Empreendedor
- Programa Liderança Mantiqueira

2. Agregação de valor

- APL Turístico Mantiqueira Paulista
- APL Cerâmico de Cunha
- Selo de Qualidade Turística Aparecida
- Selo de Inspeção Municipal Consorciado
- Estruturação e fortalecimento dos pequenos negócios – feiras e eventos nacionais
- Programa de Certificação de Eco aventura – Ciclo 2022 | SEBRAE e SETUR SP

3. Atuação Setorial

- Workshop de Construção Coletiva para Destinos Turísticos – Programa SEBRAE Turismo
- Ações de Marketing Digital – Decola Delivery
- Curadorias de Artesanato – Programa SEBRAE Turismo
- Fan Tour e Press Trip – Programa SEBRAE Turismo
- Consultorias de Melhoria de Destinos Turísticos – Programa SEBRAE Turismo

Obrigada!



Ariane Teixeira Lima Canellas
Escritório Regional de Guaratinguetá

arianetlc@sebraesp.com.br
marcelablv@sebraesp.com.br
marcioara@sebraesp.com.br

(12) 3128-9600