

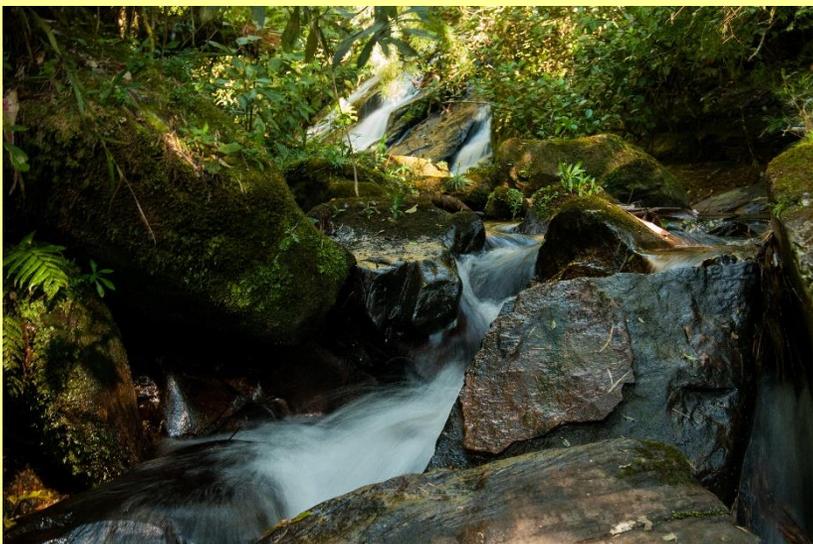
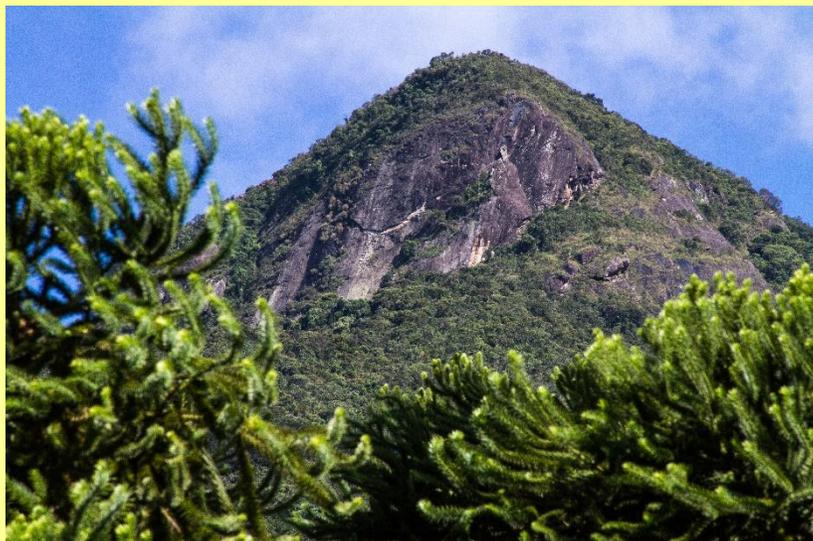


# 15<sup>o</sup> Festival da Truta

Proposta de Parceria



# APRESENTAÇÃO



**O 15º Festival da Truta do Bairro do Gomerl, Guaratinguetá-SP, é uma excelente oportunidade de associar e dar visibilidade à marca de sua empresa e de seus produtos/serviços a um evento de sucesso, pois:**

- **Tem o glamour de Campos do Jordão, com clima frio, relevo montanhoso e natureza exuberante com cachoeiras e mirantes que permitem avistar o Vale do Paraíba.**
- **O público do Festival é de pessoas das classes média e média alta, com poder aquisitivo, uma ótima oportunidade de negócio para divulgar sua empresa e seus produtos.**
- **Apresenta excelente visibilidade junto à mídia, oferecendo excelente retorno de imagem positiva para seus parceiros e apoiadores.**



# OBJETIVOS



- **Alavancar o negócio dos realizadores do Festival da Truta e de seus parceiros.**
- **Divulgar o bairro do Gomeral, os realizadores e seus parceiros associados a um evento de sucesso, o Festival da Truta.**
- **Apresentar as marcas parceiras e seus produtos/ serviços ao público do Festival, estimulando os negócios de seus apoiadores.**
- **Apoiar a divulgação do Festival da Truta e do Gomeral, promovendo a atividade turística, a cultura local, estimulando empregos temporários e, dessa forma, aumentar a renda dos moradores.**



# PÚBLICO DO FESTIVAL

O Festival da Truta reúne, nos 4 dias, cerca de 10 mil pessoas. Segundo pesquisa realizada são:

- Pessoas das classes média e média-alta.
- 63% mulheres e 37% homens.
- Jovens: 35% até 30 anos e 41% solteiros.
- Família: 53% entre 31 e 60 anos e 41% casados;
- Alta Escolaridade: 23% ensino médio completo e 43% ensino superior.
- Predominantemente universitários, professores, militares, empresários e profissionais liberais.
- Origem: 69% de Guaratinguetá, 15% de Aparecida, Lorena e Pindamonhangaba, os demais, 16%, são turistas vindos de São Paulo, do Vale do Paraíba e Sul de Minas.





# ESTRATÉGIAS: O EVENTO



Pousadas e restaurantes do bairro montarão barracas de comida a base de trutas, artesanato local, música, vinho, cachaça.

O Festival da Truta acontece no período de 06 a 09 de Julho de 2018, no pátio da pousada Dona Ana, onde será montada uma infraestrutura com tendas e barracas para atender ao público.

A programação artística-cultural com foco em jazz, rock e blues acontece no palco principal com shows e no palco rancho com esquetes teatrais e cursos.

Os shows começam sexta-feira à noite e vão até segunda-feira, quando é feriado, durante o dia e à noite.



# ESTRATÉGIAS: LANÇAMENTO DO FESTIVAL

O Evento de lançamento do Festival, a ser realizado 25 de Abril, apresentará à imprensa e aos prováveis empresários apoiadores os seguintes projetos:

- Planejamento do festival do Festival da Truta.
- Calendário turístico-cultural do Gomerál.
- Plano de Comunicação e Marketing Turístico do Bairro do Gomerál.



A divulgação do lançamento do Festival da Truta será por meio do envio de convite aos formadores de opinião e da mídia espontânea, com envio de release à imprensa de Guaratinguetá e Região.

Até a realização do festival o relacionamento com a imprensa será mantido por meio de envio de releases, entrevistas em programas de notícias e reportagens no local do festival.



# ESTRATÉGIAS: A COMUNICAÇÃO

Para divulgação do festival serão produzidos:

- 10 mil Flyers (A5) contendo a programação do festival.
- 200 Cartazes (A3)
- Vídeo promocional.
- Banners digitais e vídeos divulgação disponibilizados no facebook do festival com impulsionamento
- Banner físico



**As instituições e empresas poderão apoiar a realização do Festival como parceiros comerciais, patrocinadores institucionais ou apoiadores culturais.**



# COMO PARTICIPAR

## **Parceiros comerciais:**

Terão espaço em tendas (5x5 m ou 4x4 m) para exposição e venda, colocação de banners e displays de produtos ou serviços. Não será permitida a venda dos mesmos produtos (alimentos e bebidas) dos realizadores do Festival da Truta.

Também terão exposição da marca institucional em flyers, cartaz, vídeos com assinatura personalizada, facebook, faixa (2,0m x 0,50).

Investimento: Tenda 5 x 5 m R\$ 3.500,00  
ou Tenda 4 x 4m R\$ 3.000,00

## **Patrocinadores Institucionais:**

A Associação Amigos do Gomerl oferecerá como contrapartida exposição da marca institucional em flyers, cartaz, banner digital e físico, além dos vídeos com assinatura personalizada e facebook.

Investimento: R\$ 1.000,00.

## **Apoiadores Culturais:**

A Associação Amigos do Gomerl oferecerá como contrapartida exposição da marca institucional em flyers, cartaz e vídeo com assinatura junto com os demais parceiros.

Investimento: R\$ 500,00



# NOSSOS CONTATOS



## Nossos Empreendedores:

Restaurante Gomerál: Lena: 12 997281087 ou 997597295

Restaurante, Pousada, Pesqueiro e Trutaria Bela Vista: Romilda: 12 997920054

Pousada Dona Ana: Neumana: 12 997786099

Restaurante e Pousada Parada da Serra: Ilza: 12 997934303

Restaurante & Pousada do Agenor: Elen : 12 99742 2228

Fazenda da Serra: Rosalice: 12 974044666

Restaurante Recanto Caipira Pé da Serra: Udi: 12 996632951

